



บันทึกข้อความ

งานสนับสนุนการประชาสัมพันธ์
รับเลขที่ 3
วันที่ 23 มิ.ย. 2569
เวลา 13.10 น.

ส่วนราชการ สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายปกครอง งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โทร. ๐ ๓๙๔๘ ๐๔๐๓

ที่ ปก.๕๒๕๐๑.๒.๒/ ๒๐๐๙

วันที่ ๒๓

มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

เรียน หัวหน้างานสนับสนุนประชาสัมพันธ์

งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มีข่าวสารที่จะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับวันต่อต้านยาเสพติด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๙

จึงขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่าน ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านรับผิดชอบทุกช่องทาง โดยมีรายละเอียดดังนี้



รวม

พลังไทย
ต้านภัยยาเสพติด

United Thailand Against Drugs 2026


(นางสาวณัฐทิษฐ์ บุญธิรักษ์)
หัวหน้าฝ่ายปกครอง

สื่อประชาสัมพันธ์



แนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

ตามมติที่ประชุมสมัชชาสหประชาชาติ เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๓๐ ได้กำหนดให้วันที่ ๒๖ มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันต่อต้านยาเสพติดโลก ซึ่งประเทศไทยได้ยึดถือปฏิบัติและยืนยันเจตนารมณ์อันแน่วแน่ ในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดร่วมกับประชาคมโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือ จากทุกภาคส่วนเพื่อหยุดยั้งภัยคุกคามจากยาเสพติดให้หมดไปจากสังคม

รัฐบาลได้ประกาศให้การแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ประชาชน โดยผลักดันให้เกิดการแก้ไขปัญหาคอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่จังหวัด อำเภอ จนถึงหมู่บ้านและชุมชน มุ่งสร้างเกราะป้องกันทางจิตใจและทักษะการใช้ชีวิตอย่างถูกต้องในกลุ่มเด็ก เยาวชน และกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชนให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย นอกจากนี้ ได้มุ่งยกระดับการสืบสวนเพื่อทำลายเครือข่ายการค้ายาเสพติดและอาชญากรรมข้ามชาติ บังคับใช้ กฎหมายอย่างจริงจังต่อเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง และใช้มาตรการริบทรัพย์สินตามมูลค่าเพื่อตัดวงจรทางการเงิน ของขบวนการค้าอย่างเด็ดขาด รวมถึงแก้ไขปัญหายาเสพติด/ผู้ติดยาเสพติด โดยยึดหลักสาธารณสุขนำการแก้ไข ปัญหา ปรับเปลี่ยนทัศนคติจาก “ผู้เสพยาเสพติด” เป็น “ผู้ป่วยที่ต้องได้รับการดูแล” เพื่อฟื้นฟูคนมนุษย์ ให้กลับคืนสู่ครอบครัวและสังคมอย่างมีคุณภาพ ตามเจตนารมณ์ของประมวลกฎหมายยาเสพติด

การที่จะบรรลุเป้าหมายให้ปัญหายาเสพติดลดลงจนไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องอาศัยการประสานพลังจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อสร้างกระแสความตื่นตัวและแสดงจุดยืน ร่วมกันในการปกป้องสังคมและประเทศชาติให้พ้นภัยจากยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ในฐานะหน่วยงานหลัก ในการประสานความร่วมมือการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดในประเทศและระดับสากล จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประจำปี ๒๕๖๙ ภายใต้นโยบาย “รวมพลังไทย ต้านภัยยาเสพติด” โดยมุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้และปลูกพลังความสามัคคีของคนไทย ทั้งชาติ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งบูรณาการ ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันสร้าง “กำแพงแห่งความร่วมมือ” เพื่อด้านภัยยาเสพติด ผ่านการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ และเข้าถึง ทุกพื้นที่ เพื่อให้สังคมไทยมั่นคงและปลอดภัยจากยาเสพติดอย่างยั่งยืน

๒. กรอบแนวคิด

ปัญหายาเสพติดปัญหาซับซ้อนที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง ความปลอดภัย และสุขภาวะ ของประชาชนในทุกมิติ ตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว หมู่บ้าน/ชุมชน ตลอดจนความยั่งยืนของประเทศชาติ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงกำหนดให้ปีนี้ เป็นปีแห่งการ “รวมพลังไทย” โดยส่งเสริมบทบาทของทุกภาคส่วน ในสังคมให้เป็น “พลังขับเคลื่อนหลัก” ในการร่วมกันต้านภัยยาเสพติด นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้ มีแรงบันดาลใจ และลดความเสี่ยงในการเข้าสู่วงจรยาเสพติด ตลอดจนสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) และปลูกกระแสความร่วมมือ จากทุกภาคส่วนให้ลุกขึ้นมาเป็นพลังในการปกป้องสังคมไทยอย่างบูรณาการและยั่งยืน

สำนักงาน ป.ป.ส. จึงกำหนดแนวทางจัดกิจกรรมการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๔ ภายใต้คำขวัญ “รวมพลังไทย ต้านภัยยาเสพติด” **United Thailand Against Drugs ๒๐๒๖** และเพื่อให้การบูรณาการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงกำหนดประเด็นหลัก ๓ ด้าน:

๑. UNITE (ผนึกกำลัง) : ปลุกจิตสำนึก สร้างความตระหนักรู้ และร้อยเรียงพลังของคนไทยทุกช่วงวัยให้เป็นหนึ่งเดียวในการต่อต้านยาเสพติด

๒. SHIELD (เฝ้าระวังป้องกัน) : เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป พร้อมร่วมกันเป็นหูเป็นตาดูแลชุมชนและสังคมให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

๓. SYNERGY (บูรณาการร่วมใจ) : ผสานกลไกการทำงานของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างครอบคลุม ทั้งมิติการป้องกันปราบปราม และการบำบัดรักษา

โลโก้



๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก : กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มแรงงาน สถาบันครอบครัว ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายรอง : เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) และร่วมกันแสดงพลังความสามัคคีของคนไทยในการต่อต้านยาเสพติด

๔.๒ เพื่อปลุกกระแสสังคมให้เกิดความตื่นตัว สร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนลุกขึ้นมาเป็น “พลังไทย” ในการปกป้องชุมชนและประเทศชาติจากพิษภัยของยาเสพติด นำไปสู่การลดความเสี่ยงในการเข้าสู่วงจรยาเสพติด

๔.๓ เพื่อบูรณาการความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ในการร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ เพื่อความมั่นคงและปลอดภัยของสังคมไทยอย่างยั่งยืน

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ห้วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

๖. แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๙ ตลอดทั้งเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

กิจกรรมในส่วนกลาง

๑. ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ศอ.ปส.) กระทรวง/หน่วยงาน และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑.๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน อาทิ คลิปสั้น อินโฟกราฟิก พอดแคสต์ (Podcast) หรือรูปแบบอื่น ๆ ตามที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการผลิตและเผยแพร่เนื้อหา/ประเด็นสำคัญ อาทิ

- ความสำคัญเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน)

- การแจ้งเบาะแสผ่านสายด่วน ๑๓๘๖ ที่ฟังทุกปัญหายาเสพติด

- การป้องกันปัญหายาเสพติด ด้วยการส่งเสริมการใช้เวลาว่างผ่านกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ รวมทั้ง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและการฝึกกำลังของทุกภาคส่วนในการต้านภัยยาเสพติด เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม สำนักงาน ป.ป.ส. ได้ผลิตสื่อต้นแบบรณรงค์ประเภทสื่อดิจิทัลและชุดความรู้ที่ทันสมัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง (ตาม QR Code แนบท้าย) อีกด้วย

๑.๒ จัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการแสดงความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการเข้ามามีส่วนร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทั้งนี้ ให้ดำเนินการในทั้งเดือนมิถุนายน และตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

๑.๓. รณรงค์ใส่เสื้อสีขาว/ชุดผ้าไทยสีขาว ในวันศุกร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ โดยขอความร่วมมือข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวมใส่ชุดผ้าไทยสีขาวหรือโทนขาว และประชาชนทั่วไป สวมใส่เสื้อสีขาว หรือตามความเหมาะสม เพื่อแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านยาเสพติด พร้อมถ่ายภาพหรือคลิป ติดแฮชแท็ก (Hashtag) #วันต่อต้านยาเสพติดโลก๒๕๖๙ และโพสต์หรือแชร์ลงสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างกระแสการรวมพลังไทยต้านภัยยาเสพติดพร้อมกันทั่วประเทศ

๒. สำนักงาน ป.ป.ส. กำหนดจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๙ ดังนี้

๒.๑ กิจกรรมกีฬาวิ่งด้วยรัก ฮักด้วยใจ – Recovery Run ในวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ สวนหลวง ร.๙ กรุงเทพมหานคร

๒.๒ กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สปอตวิทยุ จิงเกิ้ล สกู๊ป ข่าวประชาสัมพันธ์ เล่นเกมตอบคำถาม รวมทั้งการออกบูทกิจกรรมในมหรหรรคมคอนเสิร์ตลูกทุ่งตลอดทั้งเดือนมิถุนายน

๒.๓ จัดพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณบุคคลและองค์กรที่มีผลงานยอดเยี่ยมและดีเด่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี

๒.๔ ออกอากาศเทปบันทึกภาพนายกรัฐมนตรี อ่านคำปราศรัยเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประจำปี ๒๕๖๙ ในวันศุกร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ ทางสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน ป.ป.ส.

๒.๕. รณรงค์ใส่เสื้อสีขาว/ชุดผ้าไทยสีขาว ในวันศุกร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยขอความร่วมมือข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ส. ในส่วนส่วนกลาง สำนักงาน ปปส.กทม./ปปส.ภ.๑-๙ สวมใส่ชุดผ้าไทยสีขาวหรือโทนขาว และประชาชนทั่วไป สวมใส่เสื้อสีขาวหรือตามความเหมาะสม เพื่อแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านยาเสพติด พร้อมถ่ายภาพหรือคลิป ติดแฮชแท็ก (Hashtag) #วันต่อต้านยาเสพติดโลก ๒๕๖๔ และโพสต์หรือแชร์ลงสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างกระแสการรวมพลังไทยต้านภัยยาเสพติด พร้อมกันทั่วประเทศ

กิจกรรมในส่วนภูมิภาค

ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดระดับพื้นที่ ได้แก่ ศอ.ปส.จ. และ ศอ.ปส.กทม. ศอ.ปส.อ. ศอ.ปส.ข. ศอ.ปส.อปท. รวมทั้ง หน่วยงาน/องค์กรภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ดังนี้

๑. กิจกรรมแสดงพลังต่อต้านยาเสพติด

๑.๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในพื้นที่ เช่น การจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมนอกหลักสูตร หรือกิจกรรมทางเลือก ผ่านเครือข่ายเยาวชนกลุ่มองค์กรเยาวชนต่าง ๆ ที่มีการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้แสดงความสามารถและเข้ามามีส่วนร่วม อาทิ การประกวดดนตรี การแข่งขันกีฬา การประกวดงานศิลปะ ตลอดจนการเดินทางชมรณรงค์ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ การจัดกิจกรรมเกมตอบคำถาม และการประกวดต่าง ๆ พร้อมมอบของที่ระลึกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑.๒ กิจกรรมแสดงเจตนารมณ์ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้แทน เป็นประธานอ่านสารเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก และนำมวลชนกล่าวคำประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านยาเสพติด เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อน “วาระแห่งชาติ” และการปกป้องชุมชนให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย (Safe Zone)

๑.๓ รณรงค์ใส่เสื้อสีขาว/ชุดผ้าไทยสีขาว ในวันศุกร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยขอความร่วมมือข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สวมใส่ชุดผ้าไทยสีขาวหรือโทนขาว และประชาชนทั่วไปสวมใส่เสื้อสีขาว เพื่อแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านยาเสพติด พร้อมถ่ายภาพหรือคลิป ติดแฮชแท็ก (Hashtag) #วันต่อต้านยาเสพติดโลก๒๕๖๔ และโพสต์หรือแชร์ลงสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างกระแสการรวมพลังไทยต้านภัยยาเสพติด พร้อมกันทั่วประเทศ

๒. จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ อาทิ คลิปสั้น อินโฟกราฟิก พอดแคสต์ (Podcast) หรือรูปแบบอื่น ๆ ตามที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน หรือผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers) หรือผู้นำทางความคิด (Key Opinion Leader - KOL) ท้องถิ่น เช่น เยาวชนจากโครงการ TO BE NUMBER ONE หรือปราชญ์ชาวบ้าน โดยเน้นการผลิตและเผยแพร่เนื้อหา/ประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ความสำคัญเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน)
- ประเด็น “รวมพลังไทย ชุมชนปลอดภัย” ทุกภาคส่วนคือกลไกสำคัญ ร่วมเป็นหูเป็นตา ปกป้องสังคมไทยจากยาเสพติด เพื่อให้ครอบครัวการพนันกำลังระดับประเทศ
- ประเด็น “การแจ้งเบาะแส ๑๓๘๖ ที่พึ่งทุกปัญหายาเสพติด”
- ประเด็น EF (Executive Functions) สร้างทักษะคิดเป็น ควบคุมตัวเองได้ คือวัคซีนชีวิตของเด็ก

- ประเด็น “ครอบครัวอบอุ่น” เวลา ความเข้าใจ และความรัก คือภูมิคุ้มกันสำหรับลูก
- ประเด็น “ชุมชนเข้มแข็ง” ถ้าชุมชนไม่เฉย ยาเสพติดอยู่ไม่ได้ ร่วมกันเป็นหูเป็นตา ปกป้องลูกหลานของเรา

- ประเด็น “กลุ่มเด็กนอกระบบ” เด็กที่ไม่ได้อยู่ในโรงเรียน เช่น หลุดจากระบบการศึกษา ไม่เรียนหนังสือ ทำงานตั้งแต่อายุน้อย ไม่มีผู้ดูแล หรืออยู่ในสภาพแวดล้อมเสี่ยง ต้องร่วมใส่ใจและดูแล
- ประเด็น “กลุ่มแรงงาน” แรงงานเข้มแข็ง ประเทศปลอดภัยจากยาเสพติด
- ประเด็น “ยาเสพติดไม่ใช่ทางเลือก แต่คือจุดจบ” ไม่เสพ ไม่ค้า ไม่บ้า ไม่ติดคุก
- ประเด็น “การยึดทรัพย์สิน” เงินจากยาเสพติด จะถูกยึดคืนสู่แผ่นดิน จนหมดสิ้น
- ประเด็น “กองทุนแม่ของแผ่นดิน” พลังของแม่ คือพลังเปลี่ยนชุมชน

อย่างไรก็ตาม สำนักงาน ป.ป.ส. ได้ผลิตสื่อต้นแบบรณรงค์ประเภทสื่อดิจิทัลและชุดความรู้ที่ทันสมัย เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง (ตาม QR Code แนบท้าย) อีกด้วย

๓. จัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการแสดงความร่วมมือของทุกภาคส่วน ในการเข้ามามีส่วนร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทั้งนี้ ให้ดำเนินการในห้วงเดือนมิถุนายน และตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

๔. การลงพื้นที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในพื้นที่ตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- กลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว : เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันทักษะสมอง EF (Executive Functions) ผ่านการจัดกิจกรรมเสวนา “พลังครอบครัว พลังชุมชน สู้พลังไทยต้านยาเสพติด” เพื่อสร้างสถาบันครอบครัวและเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นด่านแรกในการเฝ้าระวังและป้องกันยาเสพติด

- หมู่บ้าน/ชุมชน : จัดเวทีเสวนาชุมชนเพื่อปรับทัศนคติ “ลดการติตราผู้ก้าวพลาด” ตามหลักสาธารณสุขนำทาง ชี้แจงกระบวนการนำคนเข้าสู่การบำบัดรักษาในฐานะ “ผู้ป่วย” และส่งเสริมการบำบัดรักษาโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (CBTx)

- สถานศึกษา : จัดหน่วยเคลื่อนที่เชิงรุก ให้ความรู้เรื่อง “ภัยยาเสพติดออนไลน์” รู้เท่าทันรหัสลับ (Emoji) ที่ใช้โซเชียลมีเดีย และอันตรายของยาเสพติดรูปแบบใหม่ที่แฝงมากับบุหรี่ยาไฟฟ้า

- สถานประกอบการ : ให้ความรู้เรื่องสถานประกอบการสีขาว และเตือนภัย “อาชญากรรมทางเทคโนโลยี” เช่น การถูกหลอกให้เปิดบัญชีม้า

๕. ปฏิบัติการในพื้นที่เป้าหมาย/การตรวจตราหมู่บ้านชุมชนเพื่อเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในพื้นที่ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการในห้วงเดือนมิถุนายนและตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

หมายเหตุ : ขอความร่วมมือทุกจังหวัด กรอกรายงานผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ผ่านระบบออนไลน์ (ตาม QR Code) ภายในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนในภาพรวมของประเทศต่อไป



(QR Code สำหรับรายงานแผนฯ)

๗. การประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์

สำนักงาน ป.ป.ส. ได้ดำเนินการผลิตต้นแบบสื่อพร้อมเผยแพร่ และสนับสนุนต้นแบบสื่อให้กับหน่วยงาน/องค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง นำไปเผยแพร่สร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ดังนี้

๗.๑ ต้นแบบสื่อกราฟิก เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) แบนเนอร์ (Banner) และป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

๗.๒ ต้นแบบสื่อมัลติมีเดีย เช่น คลิปวิดีโอสั้น (TikTok/Reels) หนังสือซีรีส์ ONCB Mission

๗.๓ เผยแพร่เทปบันทึกภาพนายกรัฐมนตรีอ่านคำปราศรัยเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประจำปี ๒๕๖๔ โดยสามารถเผยแพร่ได้ผ่านสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง และสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน หลังจากทีสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยดำเนินการออกอากาศในวันศุกร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ : หน่วยงานสามารถดาวน์โหลดข้อมูลและสื่อได้ที่ QR Code แนบท้ายแนวทางฯ นี้ หรือผ่านทางเว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ส. (www.oncb.go.th)



(QR Code สื่อรณรงค์ฯ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ กลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยตระหนักถึงความสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดโลก ส่งผลให้เกิดกระแสการ “รวมพลังไทย” อย่างพร้อมเพรียงกันทั่วประเทศ และพร้อมสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ

๘.๒ กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้จนสามารถปฏิเสธยาเสพติดได้ด้วยตนเอง ประชาชนลุกขึ้นมามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและต้านภัยยาเสพติด นำไปสู่การลดอัตราผู้เข้าสู่วงจรยาเสพติดรายใหม่อย่างเป็นรูปธรรม

๘.๓ เกิดเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ (National Synergy) ที่เข้มแข็งระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ในการร่วมกันเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งผลให้ทุกพื้นที่ได้รับการยกระดับเป็น “พื้นที่ปลอดภัย” (Safe Zone) นำไปสู่ความมั่นคงของประเทศชาติอย่างยั่งยืน

